la malterie

FORMATION

RÉALISER SON PROJET ÉDITORIAL

Le 4 décembre 2018

Durée

1 journée (9h30 - 17h30)

Lieu

la malterie 42, rue Kuhlmann 59000 Lille

Public

_

Artistes plasticiens, illustrateurs, auteurs de l'écrit, dessinateurs BD, écrivains, graphistes, travaillant individuellement ou en collectif dans le secteur des arts visuels, et développant ou souhaitant développer une activité d'édition.

Objectifs

_

Connaître l'environnement économique et juridique d'une maison d'édition et accompagner auteurs, illustrateurs, artistes et graphiste qui souhaitent développer un projet éditorial ou créer une structure d'édition. Appréhender les étapes de conception, de fabrication et de commercialisation d'une publication.

Comprendre les spécificités du livre d'artiste et de sa diffusion.

Intervenante

_

<u>Céline Telliez</u>, consultante dans l'édition.

Éditrice, traductrice, agent littéraire, Céline Telliez enseigne dans le département InfoCom: Métiers du Livre en tant que maître de conférence associée. Ancienne chargée d'économie du livre au Centre régional des lettres et du livre Nord-Pas de Calais, elle a réalisé plusieurs études sur l'édition, la librairie et le statut d'auteur dans la région.

Elle mène actuellement, en partenariat avec les acteurs institutionnels et professionnels du livre en région, une étude sur la diffusion et distribution du livre dans les Hauts-de-France.

la malterie

FORMATION

Programme

- 1. Le secteur du livre et son économie
- · La chaîne du livre : acteurs et enjeux.
- · La loi sur le prix unique du livre.
- · Chiffres et tendances du marché du livre en France.
- · Comprendre les mécanismes et les circuits de diffusion du livre (de l'autodiffusion aux diffuseurs en région).
- 2. La gestion éditoriale d'une publication et/ou d'un livre d'artiste
- · Le métier d'éditeur.
- · Les étapes de réalisation d'un livre (budget, coût des différents postes, comment bien s'entourer : photograveur, graphiste, imprimerie, etc.).
- · Définir le prix de vente du livre.
- · Les bases de la gestion éditoriale.
- · Commercialisation et communication : faire vivre le livre.

3. L'environnement juridique

- · Bien choisir sa structure éditoriale : micro-édition, projet associatif, auto-édition, etc.
- · Les obligations contractuelles de l'auteur et de l'éditeur.
- · Protection et exploitation des œuvres.
- · Les autorisations et les cessions de droits.
- · Les différentes formes de rémunération : pourcentage, rémunération proportionnelle, forfait, régime des œuvres collectives, etc.
- · Déclaration fiscale des revenus.

Avec la participation de Cyprienne Kemp, directrice d'Obriart Editions - Lille (livres d'artiste et livres jeunesse).

Tarif et modalités de prise en charge

_

Coût de la formation : 245€ TTC

Financement possible par l'AFDAS. Dossier à transmettre avant le 9 novembre.

Inscription et informations complémentaires

_

Le nombre de participants est limité à 10 personnes.

Elisabeth Bérard, chargée d'information ressource formation@lamalterie.com 06 03 21 89 15