

CRÉER ET ENTRETENIR SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Les 5 & 6 Novembre 2020

Durée

—
2 journées (12 heures).

Lieu

—
Formation à distance.

Nombre de participants

—
6 participants.

Public

—
Cette formation est destinée aux artistes-auteurs souhaitant mener une veille active et constructive pour développer son réseau.

Objectifs de formation

—
À l'issue de cette formation, les stagiaires vont être capable de cibler leur réseau professionnel et mobiliser les moyens de communication pour l'entretenir.

Objectifs pédagogiques

-
- Positionner sa pratique
 - Optimiser ses recherches et mettre en place des outils adaptés
 - Valoriser son travail auprès des diffuseurs

Sanction de formation

—
Attestation de présence.

la malterie

FORMATION

Modalités d'évaluation

- Une évaluation dite "diagnostique" sera réalisée avant l'inscription pour s'assurer de l'adéquation entre les attentes et les objectifs de la formation proposée.
- Une évaluation sera réalisée à l'issue de la formation pour vérifier l'atteinte des objectifs de départ.
- Une évaluation dite "à froid" sera réalisée dans le mois suivant la date de fin de formation.

Méthode pédagogique

Cette formation collective s'appuiera sur la participation active des stagiaires dans le partage d'expériences, et alternera l'étude de cas et la réalisation d'exercices oraux et écrits et l'exposé de contenus.

Outils pédagogiques

Un support de formation sous format électronique sera remis à l'issue de la formation.

Intervenante

Avec **Cendrine Krempp**, consultante en communication et gestion culturelle. Elle a travaillé de nombreuses années en galerie d'art contemporain.

la malterie

FORMATION

Programme

Positionner sa pratique

- Se situer dans le monde de l'art et contextualiser sa démarche artistique pour mieux cibler les diffuseurs potentiels.

Optimiser ses recherches et mettre en place des outils adaptés

- Etablir une stratégie prospective avec des outils de veille.
- Créer et gérer un fichier diffuseurs.

Entretenir son réseau professionnel

- Mettre en place une stratégie de communication pour développer sa visibilité;
- Utiliser le portfolio d'artiste.
- Adopter la communication 'b to b', utiliser les réseaux sociaux et gérer un carnet d'adresses.
- Bâtir des relations sur le long terme.

Valoriser son travail auprès des diffuseurs

- Adapter la présentation de son travail selon les interlocuteurs.
- Adopter des techniques de communication et de relations publiques.

Tarifs

Coût de la formation : 420€ TTC

Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier avant le 15 octobre 2020.

Inscription et informations complémentaires

Le nombre de participants est limité à **6 personnes**.

Élisabeth Bérard, chargée d'information-ressource
ressource@lamalterie.com
06 03 21 89 15