

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Les 22, 24 et 25 mars 2022

Durée

—
3 journées (21 heures) / 9h - 17h

Lieu

—
la malterie
42, rue Kuhlmann
59000 Lille

Public

—
Artistes-Auteurs ayant une pratique professionnelle, souhaitant acquérir plus d'aisance à l'orale : prendre la parole en public à l'occasion d'événements ou de présentations professionnelles.

Pré-requis

—
Ce stage s'adresse aux artistes-auteurs professionnels qui possèdent un support communication type portfolio, pas de connaissances nécessaires.

Objectifs pédagogiques

-
- Donner à tous les clés de la réussite pour leurs futures prises de parole en respectant chaque personnalité.
 - Assurer une véritable progression à chaque participant en toute bienveillance

Objectifs de la formation

-
- Produire une présentation écrite et orale efficace de son travail pour sécuriser sa prise de parole en public dans le cadre de vernissages, d'événements ou de conférences et gagner en confiance.

Intervenante

—
Marie Emery-Leleu a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est par ailleurs, commissaire de l'exposition « Cool Down ».

Sanction de la formation

- Une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation dite "diagnostique" sera réalisée avant l'inscription pour s'assurer de l'adéquation entre les attentes et les objectifs de la formation proposée.

- Un exercice pratique sera réalisé à l'issue de la formation pour vérifier l'atteinte de l'objectif de départ.

- Une évaluation dite "à froid" sera réalisée dans le mois suivant la date de fin de formation.

Méthode pédagogique

La formation s'appuiera sur une mise en pratique au travers d'exercices de réalisation.

Programme

Une participation active des stagiaires sera demandée dans le cadre de cette formation. Théorie et pratique rythmeront ces 3 journées de formation.

JOURNEE 1 - Prise de parole en public

Tour de table, introduction
Exercices pratiques / filmés
Se présenter en 1 minute
Debriefs

JOURNEE 2 - Discours

Comment écrire un discours efficace
Exercices pratiques / filmés
Debriefs

JOURNEE 3 - L'interview

Adapter ses messages à son public
Exercices pratiques / filmés
Debrief des derniers exercices

Conclusions, échanges et retours sur la formation.
Distribution du memo « Prise de Parole en public »

Tarifs et modalités

Coût de la formation : 735 € TTC

Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier avant le 2 mars 2022.

Inscription et informations complémentaires

Le nombre de participants est limité à **6 personnes**.

Élisabeth Bérard, chargée d'information-ressource
ressource@lamalterie.com
06 03 21 89 15