

DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION - GAGNER EN VISIBILITÉ

Les 8, 9 et 12 avril 2024

Durée ↓

3 demi- journées (3 x 4 heures)

Lieu ↓

En visioconférence sur Zoom.us

Nous assurons l'accessibilité à la plateforme par les stagiaires avant le début de la formation ainsi qu'une maintenance pendant la formation en cas de difficultés liées à l'usage de l'outil.

Public ↓

Cette formation s'adresse aux artistes-auteur-ice-s professionnel-le-s ayant une pratique professionnelle, ayant une pratique confirmée dans les arts visuels (connaissance des réseaux de diffusion, expérience avérée dans un projet de production, diffusion ou expérimentation artistique dans le champ des arts visuels, etc...) et souhaitant développer la visibilité de leur travail au niveau local, national et international.

Prérequis ↓

Aucun prérequis nécessaire pour cette formation.

Objectif général ↓

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'établir et de mettre en œuvre une stratégie de communication solide, au profit de leur pratique. Cette formation permet :

- d'identifier les différents canaux de communication et évaluer leur pertinence au regard du travail de chacun,
- de bien choisir et optimiser son utilisation des outils online et offline,
- de travailler collectivement et individuellement sur les problématiques et objectifs de chacun,
- d'apprendre à utiliser les outils clés d'édition de newsletters (fond et forme).

Objectifs opérationnels ↓

A l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- analyser son audience,
- définir ses objectifs de communication,

FORMATION

- construire une stratégie de communication off-line et/ou on-line.

Intervenante ↓

Marie Emery-Leleu a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est commissaire de l'exposition « Cool Down ».

Sanction de la formation ↓

Une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation ↓

- Une évaluation dite « diagnostique » sera réalisée avant l'inscription pour s'assurer de l'adéquation entre les attentes et les objectifs de la formation proposée.
- Un exercice pratique sera réalisé à l'issue de la formation pour vérifier l'atteinte des objectifs de départ.
- Une évaluation dite « à froid » sera réalisée dans le mois suivant la date de fin de formation.

Méthode pédagogique ↓

La formation s'appuiera sur une mise en pratique au travers d'exercices de réalisation.

Programme ↓

JOURNÉE 1

Tour de table, présentation individuelle, chaque participant est invité à présenter rapidement sa pratique.

Présentation de la boîte à outils du communicant comprenant les différents outils :

- Offline : relations presse, publications, réseautage
- Online : site internet, réseaux sociaux, newsletter...

Session de brainstorming : et moi, j'utilise quoi et comment ? Travail en sous-groupe.

Restitution collective et individuelle de la session

JOURNÉE 2

La newsletter : outil clé d'une communication efficace – Stratégie et prise en main des outils d'édition :

- A qui j'envoie ? Établir sa liste de diffusion.
- A quelle fréquence ? Mensuelle, trimestrielle, hebdomadaire ? Comment trouver la bonne fréquence et éviter de provoquer la lassitude chez vos destinataires.

FORMATION

- Pour dire quoi ? Prioriser et trier ses informations

Présentation d'un outil d'édition de newsletter gratuit et efficace.

Les différentes étapes de la création d'une newsletter :

- Etablir son plan
- Le listing
- La création

Démarrage de la création d'une newsletter pour chaque participant.

JOURNÉE 3

Finalisation des éléments et entretiens individuels.

Tarifs et modalités ↓

Coût de la formation : 480 € TTC

Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier 3 semaines avant le début de la formation soit au plus tard le 18 mars 2024.

Le nombre de participants est limité à **8 personnes**.

Inscription et informations complémentaires ↓

Par mail et/ou par téléphone à :

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

La malterie arts visuels est une structure de soutien à la recherche et à l'expérimentation artistique dans les domaines des arts visuels et des musiques actuelles. Elle reçoit le soutien de la DRAC, de la Région, du Département et de la Ville de Lille.

La malterie bénéficie de la certification qualité Qualiopi délivrée au titre de la catégorie « action de formation ».

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire et pour vérifier ensemble l'adéquation entre les objectifs de la formation et vos besoins professionnels.

Personnes à mobilité réduite ↓

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur. Contactez-nous pour que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous accueillir dans les meilleures conditions. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. La malterie arts visuels est dotée d'une référente handicap et peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.